

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Webinar Nasional *Building Bright Future for Generation Z* bagi Siswa-Siswi SMA Jabodetabek

Wibawa Prasetya, Yanto*, Feliks P.S. Surbakti

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta
Jalan Raya Cisauk-Lapan No. 10, Sampora, Cisauk, Tangerang, Banten 15345

Article Info

Article history:

Received
09 November 2023

Accepted
14 November 2023

Keywords:

Digital era, Generation Z, 95th youth pledge day, success in the digital era

Abstract

The objective of this community service activity is to celebrate national "95th youth pledge day" as well as to provide knowledge and basic skills for Generation Z about digital ability in this digital era. This activity was a collaboration between Industrial Engineering Department with Marketing Agencies of Atma Jaya Catholic University of Indonesia. There were four speakers in this webinar who presented various topics related to the knowledge and skills needed in the digital era and how young Generation Z should adapt with the situation so that they could benefit and success in the future. After the presentation from the speakers were delivered, the participants could ask the questions regarding the topics. In this conference, more than 100 participants from various schools in Greater Jakarta and parents participated online via zoom. In addition, the event could also be watched via youtube channel.

1. PENDAHULUAN

Hari Sumpah Pemuda merupakan salah satu momen bersejarah di Indonesia yang memperingati semangat persatuan dan kesatuan generasi muda dalam mencapai kemerdekaan. Di era digital saat ini, peran generasi muda, terutama Generasi Z, sangat penting dalam menghadapi tantangan global. Era digital ditandai dengan teknologi yang meningkatkan kecepatan dan luasnya pergantian pengetahuan dalam perekonomian dan masyarakat (Shepherd, 2004). Generasi Z tumbuh dalam era digital yang penuh dengan perubahan teknologi dan informasi. Mereka merupakan generasi yang disebut "digital natives", yaitu individu yang lahir dan dibesarkan dalam dunia digital (Bauerlein, 2009). Mereka adalah aset berharga dalam memajukan bangsa Indonesia. Untuk merayakan Hari Sumpah Pemuda ke-95, Prodi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya menyelenggarakan suatu Webinar Nasional dengan tema "Generasi Z Unggul di Era Digital".

Dalam kegiatan webinar, peserta yang ditargetkan merupakan Generasi Z yang berstatus siswa-siswi SMA di wilayah Jabodetabek (utamanya Kelas 3). Hal ini karena siswa-siswi SMA (utamanya Kelas 3) merupakan generasi yang sedang merencanakan masa depannya, salah satunya melalui cara melanjutkan studi di perguruan tinggi. Siswa-siswi ini membutuhkan pengetahuan dan informasi mengenai tantangan di era digital serta pengalaman dari narasumber dalam memanfaatkan teknologi dan mendidik generasi Z menghadapi era digital. Di saat yang sama, kegiatan ini sekaligus menjadi ajang memperkenalkan Universitas Katolik Indonesia, khususnya Program Studi Teknik Industri kepada siswa-siswi SMA di Jabodetabek. Dengan demikian, kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk: (1) memperingati Hari Sumpah Pemuda ke-95 dengan

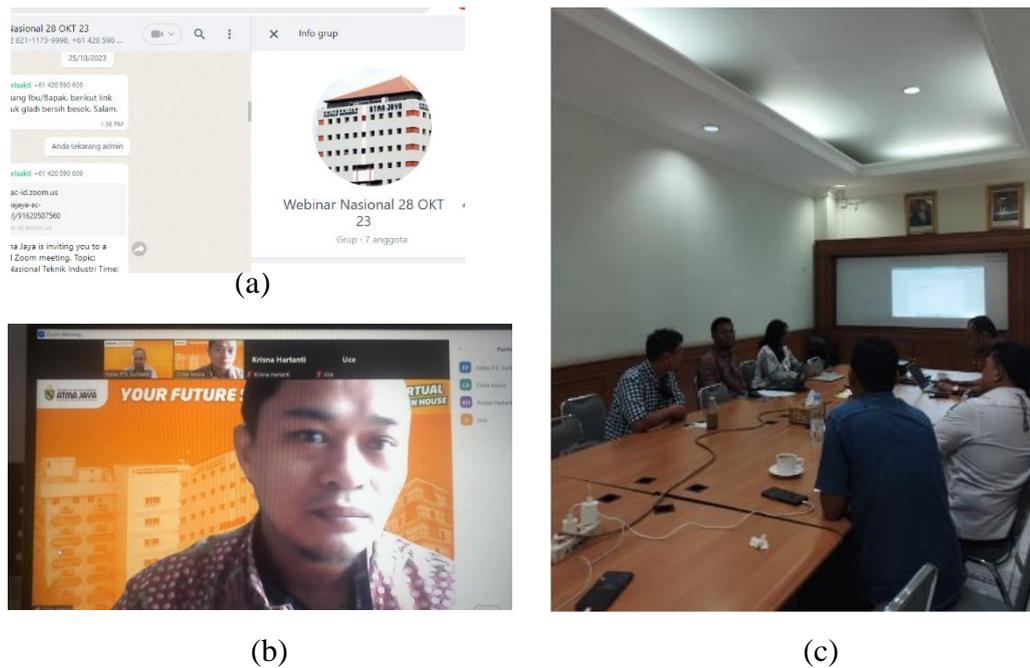
*Corresponding author. Yanto
Email address: yanto@atmajaya.ac.id, yantoatma@yahoo.com

merayakan semangat persatuan dan kesatuan generasi muda, (2) memberikan pemahaman mendalam tentang peran Generasi Z dalam era digital dan bagaimana mereka dapat berkontribusi positif untuk kemajuan Indonesia, (3) memberikan wawasan kepada peserta tentang kemampuan, tantangan, dan peluang yang dihadapi Generasi Z di era digital serta (4) memperkenalkan Fakultas Teknik Universitas Katolik Indonesia kepada Generasi Z yang duduk di kelas 12 SMA.

2. METODE PELAKSANAAN

Acara webinar ini menjadi bagian dari kegiatan pengabdian masyarakat bagi kelompok dosen di Prodi Teknik Industri yang ditujukan bagi para siswa-siswi SMA di Jabodetabek. Karena kegiatan ini bekerjasama dengan Biro Marketing Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, maka metode pelaksanaan relatif sama dengan kegiatan pengabdian sejenis yang telah dilakukan sebelumnya tahun 2023 seperti *Pengenalan dan Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Statistika untuk Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru-Guru SMA* (Yanto dan Prasetya, 2023). Beberapa acuan kegiatan pengabdian lainnya untuk persiapan antara lain *Sosialisasi dan Pelatihan Teknik dan Tata Cara Pengukuran Antropometri bagi Peneliti di Pusat Riset Teknologi Pengujian dan Standar, Badan Riset dan Inovasi Nasional* (Yanto et al., 2022) serta *Sosialisasi dan Workshop Penyusunan Roadmap Kajian SNI Meja dan Kursi Sekolah Tahun 2022-2024* (Wibawa et al., 2022). Untuk kegiatan ini, metode pelaksanaan sebagai berikut:

- Dalam tahap persiapan, dibentuk panitia dari dosen dan karyawan kependidikan yang berasal dari Program Studi Teknik Industri, bekerjasama dengan Biro Marketing. Untuk Ketua Pelaksana ditunjuk Dr. Ir. Wibawa Prasetya, SH. MM., persiapan materi webinar, koordinasi dengan pembicara serta rundown acara diserahkan kepada Dr. Feliks Prasepta S. Surbakti. Sementara itu, koordinasi dengan biro marketing, pihak studio intel sebagai tempat venue acara serta koordinasi dengan bagian publikasi dan humas diserahkan kepada Ir. Yanto, ST, MSc.PhD. Untuk keperluan ini, dibentuk Grup Whatsapp agar mempermudah komunikasi dan koordinasi lintas unit (Gambar 1a). Grup whatsapp juga dibentuk antara pihak panitia dengan studio serta para pembicara yang diundang. Melalui Grup WA ini, koordinasi kegiatan baik secara internal di Prodi Teknik Industri, dengan Biro Marketing maupun dengan pembicara dapat dilakukan dengan cepat.
- Untuk memantau persiapan, dilakukan beberapa kali rapat baik secara online maupun offline (Gambar 1b). Rapat internal dilakukan antara panitia dengan pihak marketing terkait persiapan acara, promosi kegiatan ke target sekolah yang dituju termasuk pendanaan. Rapat secara offline juga dilakukan untuk mematangkan persiapan acara dan tempat (*venue*) kegiatan. Rapat ini dilaksanakan baik antara panitia, biro marketing maupun pihak studio tempat pelaksanaan acara secara online (Gambar 1c). Dalam rapat ini juga disepakati bagian-bagian yang dikerjakan oleh panitia internal maupun pihak studio.
- Untuk publikasi kegiatan dan pendaftaran peserta, dibuat dan dibagikan flyer kegiatan yang diedarkan ke sekolah-sekolah Mitra UAJ beserta form pendaftaran peserta (Gambar 2). Penyebaran flyer juga dibantu oleh para mahasiswa Program Studi Teknik Industri FT UAJ kepada adik-adik kelasnya pada waktu SMA, teman-teman maupun keluarga keluarga. Walaupun target utama kegiatan adalah siswa-siswi SMA, para guru SMA dan orang tua siswa juga diperbolehkan untuk mengikuti kegiatan karena mereka merupakan pihak-pihak yang selalu terlibat dan berkepentingan dalam mendidik Generasi Z.



Gambar 1. Pembentukan Grup WA, rapat online dan rapat *offline* untuk persiapan acara.



Gambar 2. Flyer kegiatan dan form registrasi kegiatan Webinar Nasional

- Kegiatan utama webinar adalah penyampaian materi oleh 4 narasumber kepada para peserta. Empat narasumber yang diundang dan menyatakan kesediaannya antara lain Gustav Aulia (Konsultan Media, mantan presenter RCTI), Bagus Prasetyo (Alumni Prodi Teknik Industri FT UAJ/eStore and online Business Platform Group Head Samsung Electronics), Krisna Hartanti (Guru BK SMA Tarakanita Gading

Serpong/Alumni Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya) serta Dr. Feliks P.S. Surbakti, MT (Dosen sekaligus Ketua Program Studi Teknik Industri FT UAJ). Sementara itu kegiatan webinar ini dimoderatori oleh M. Irsal yang pernah memperoleh penghargaan sebagai Presenter Televisi Terfavorit KPID Jawa Barat tahun 2022.

- Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan secara online melalui Zoom. Sehari sebelum kegiatan webinar, panitia sudah mengirimkan link zoom kepada para peserta yang sudah mendaftar. Kegiatan ini juga disiarkan secara langsung melalui www.youtube.com. Sementara itu, para narasumber dan moderator berada di studio (Studio Intel Pasar Minggu, Jakarta).

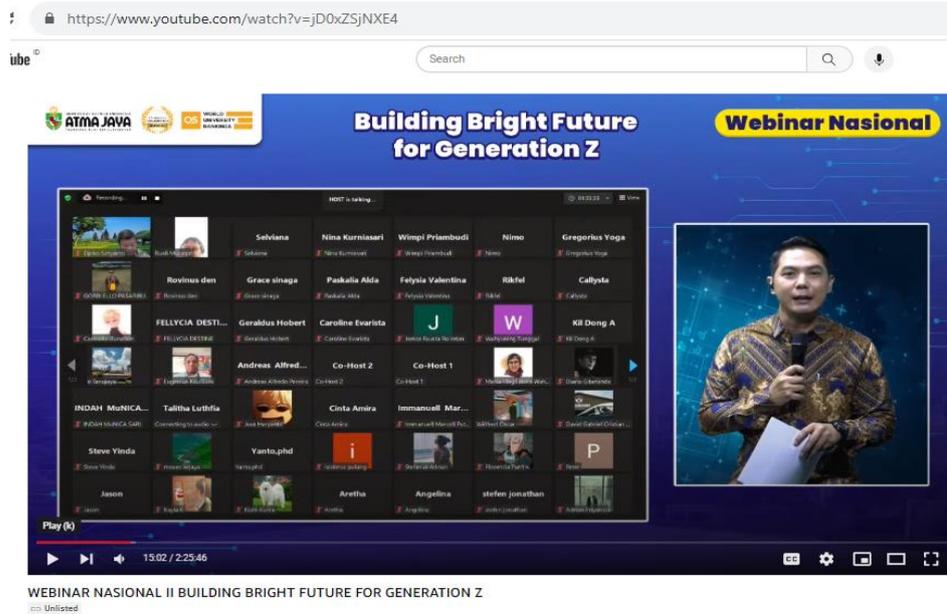
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam acara ini, telah terlaksana kegiatan yang diberi judul Webinar Nasional Building Bright Future for Generation Z “Unggul di Era Digital: Jalan Sukses Gen Z” yang diikuti oleh Generasi Z yang merupakan siswa-siswi SMA se-Jabodetabek. Di samping itu, kegiatan ini juga diikuti oleh beberapa orang guru dan para orang tua siswa. Jumlah peserta keseluruhan adalah 109 orang. Acara dilaksanakan secara online melalui aplikasi zoom pada 28 Oktober 2023 jam 10:00 sampai 12:00 dengan semua pembicara hadir di Studio Intel Pasar Minggu. Empat pembicara yang diundang dan hadir di Studio Intel Pasar Minggu yaitu Gustav Aulia, Bagus Prasetyo, Krisna Hartanti serta Dr. Feliks P.S. Surbakti ditambah dengan moderator M. Irsal (Gambar 3). Masing-masing menyampaikan materi sesuai dengan topik yang telah direncanakan. Acara dibuka oleh Dekan Fakultas Teknik Unika Atma Jaya Jakarta Prof. Dr. Ir. Djoko Setyanto, MSc. IPU dan dipandu oleh moderator M. Irsal (Gambar 4). Acara juga dapat dilihat secara live di youtube melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=jD0xZSjNXE4>. Dengan demikian, peserta yang tidak sempat mendaftar dan mengikuti kegiatan secara live dapat menonton melalui channel youtube yang disediakan.



Gambar 3.

Pembicara dan moderator yang hadir di Studio Dr. Feliks P.S. Surbakti, Krisna Hartanti, Bagus Prasetyo, Gustav Aulia serta moderator M. Irsal.

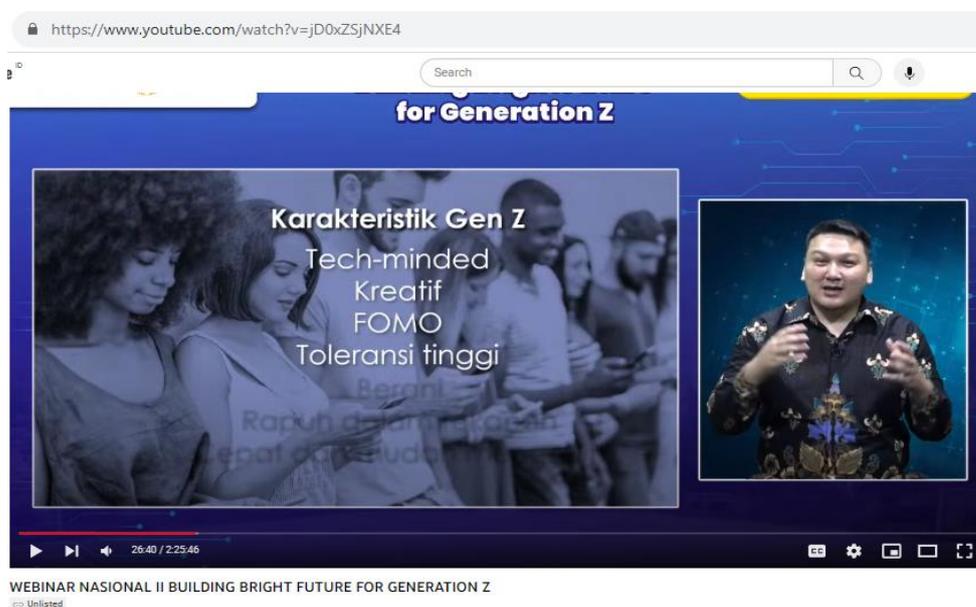


Gambar 4.

Dokumentasi *screenshot* peserta yang hadir secara online dan moderator yang membuka dan memandu acara

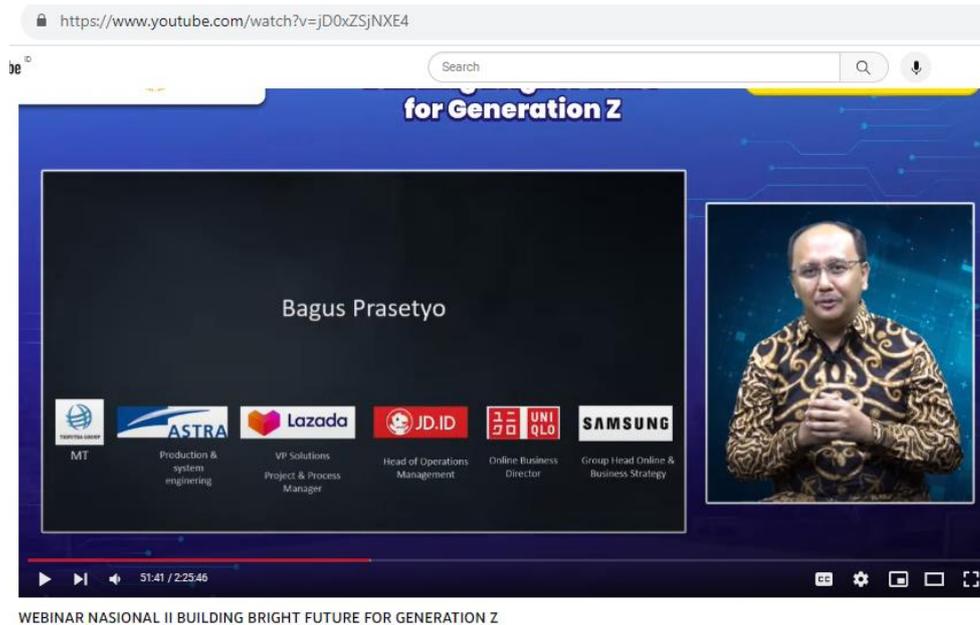
Secara umum, materi yang disampaikan serta manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat berupa webinar ini dapat dirasakan oleh para peserta, sebagai berikut:

- a. Narasumber pertama yaitu Gustav Aulia menyampaikan materi berjudul “Strategi Efektif Gen-Z dalam berkomunikasi” (Gambar 5). Sebagai presenter berpengalaman, beliau memberikan materi mengenai karakteristik positif dan negatif Generasi Z dan bagaimana strategi komunikasi yang efektif di era digital ini. Narasumber berikutnya Bagus Prasetyo membagikan pengalamannya bekerja di berbagai bidang dan di banyak perusahaan nasional dan multinasional seperti Triputra, Astra, Lazada, JD.ID, Uniqlo dan Samsung (Gambar 6). Beliau membagikan tips persiapan Gen Z di dunia digital.



Gambar 5.

Penyampaian materi oleh narasumber Gustav Aulia

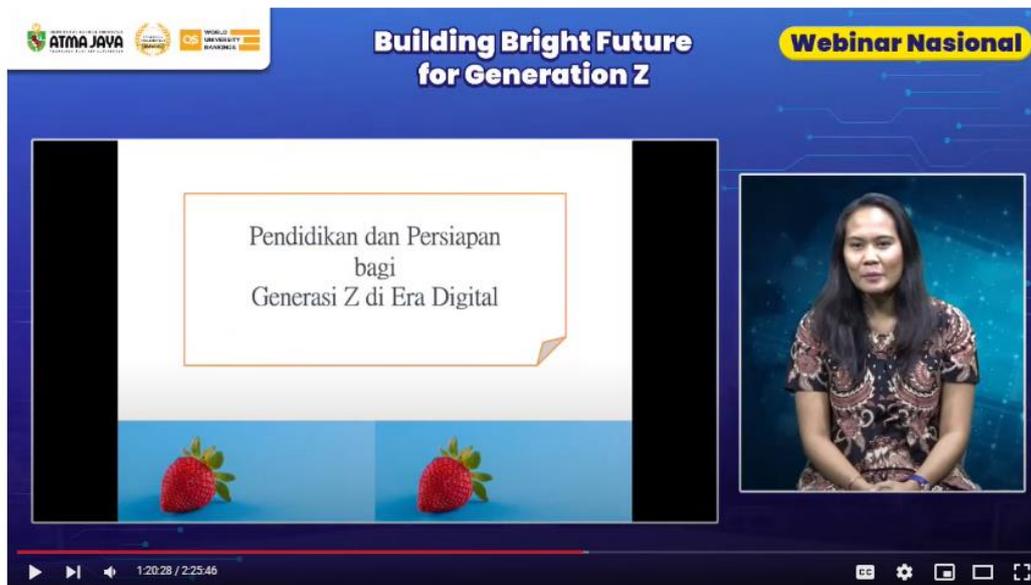


WEBINAR NASIONAL II BUILDING BRIGHT FUTURE FOR GENERATION Z

Gambar 6.

Penyampaian materi oleh narasumber Bagus Prasetyo

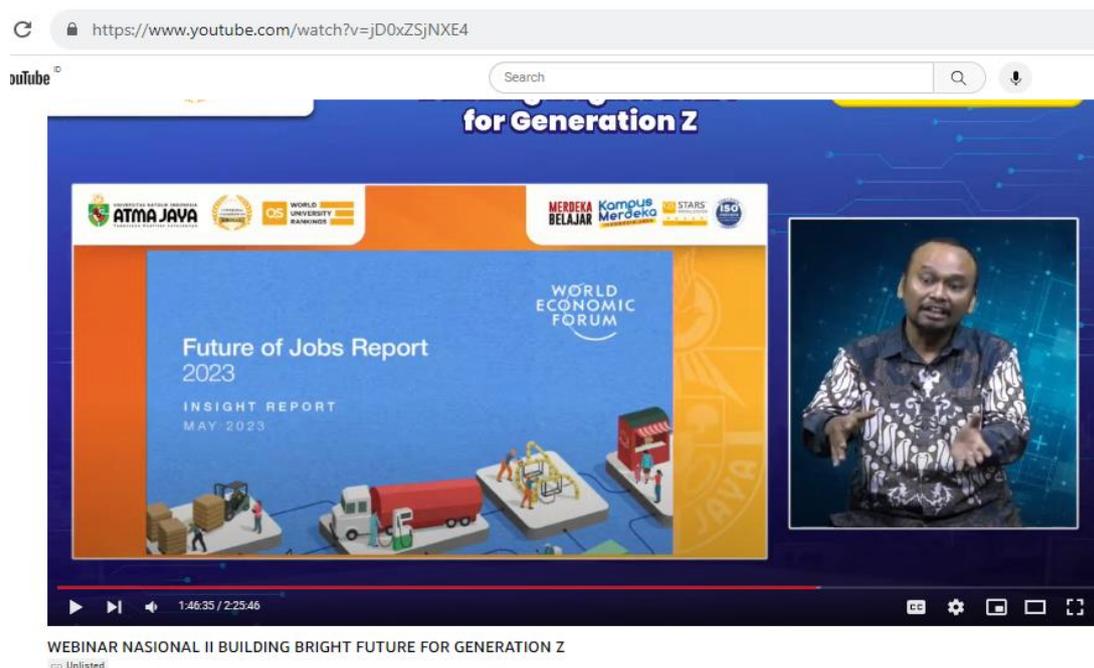
- b. Narasumber ketiga dan keempat berasal dari dunia Pendidikan yaitu Kristna Hartanti (Guru SMA) dan Feliks Prasepta (Dosen dan Ketua Program Studi Teknik Industri FT UAJ). Untuk narasumber Krisna Hartanti, materi yang disampaikan adalah Pendidikan dan Persiapan bagi Generasi Z di Era Digital (Gambar 7). Sementara itu narasumber keempat adalah Feliks Prasepta dengan materi Unggul di Era Digital: Jalan Sukses Gen Z (Gambar 8). Dalam paparannya, salah satu yang disorot adalah bagaimana kesiapan perguruan tinggi, dalam hal ini Program Studi Teknik Industri FT UAJ mempunyai fasilitas, kurikulum dan sumber daya yang memadai untuk mendidik mempersiapkan Generasi Z di perguruan tinggi.



WEBINAR NASIONAL II BUILDING BRIGHT FUTURE FOR GENERATION Z

Gambar 7.

Penyampaian materi oleh narasumber Krisna Hartanti



Gambar 7.

Penyampaian materi oleh narasumber Dr. Feliks P.S. Surbakti mengenai tantangan pekerjaan Generasi Z di era digital dan bagaimana menjadi generasi yang unggul

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa webinar telah terlaksana yang diberi judul Webinar Nasional Building Bright Future for Generation Z “Unggul di Era Digital: Jalan Sukses Gen Z”. Kegiatan ini diikuti oleh lebih dari 100 orang peserta secara online. Sementara itu, materi diberikan oleh 4 orang narasumber yang berbeda latar belakang dengan kepakaran di bidangnya. Melalui kegiatan ini, Tim Pengabdian berusaha memberikan pengetahuan kepada para Generasi Z peserta webinar bagaimana menjadi generasi unggul di era digital melalui berbagai topik yang disampaikan oleh nara sumber.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami sebagai panitia pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada para narasumber dan moderator yang bersedia meluangkan waktu untuk menyampaikan materinya kepada para peserta webinar. Kami ucapkan juga terima kasih atas dukungan Direktur Operasional Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Biro Marketing UAJ dan segenap jajarannya serta Pimpinan Fakultas Teknik Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Demikian juga segenap staf Studio Intel Pasar Minggu atas dukungannya. Terima kasih juga kepada karyawan dan mahasiswa yang membantu persiapan acara dan mendatangkan peserta kegiatan webinar ini.

7. DAFTAR PUSTAKA

1. Shepherd, J. (2004). Why the digital Era.pp.1-18. Dalam G. Doukidis, N. Mylonopoulos, & N. Pouloudi. (Eds.). *Social and Economic Transformation in the Digital Era* (pp.1-18). Hersey, USA: Idea Group Publishing.
2. Bauerlein, M. (2009). *The Dumbest Generation: How the Digital Age Stupefies Young Americans and Jeopardizes Our Future*. New York, USA: Jeremy P. Tarcher/Penguin.
3. Yanto, Prasetya, W., Taruna, M., Pusung, K., Angelina, Wicaksono, M.H. (2022). Sosialisasi dan pelatihan Teknik dan tata cara pengukuran antropometri bagi peneliti di

- Pusat Riset Teknologi Pengujian dan Standar, Badan Riset dan Inovasi Nasional (PRTPS-BRIN). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Charitas*, 2(1), 37-44. (<https://doi.org/10.25170/charitas.v2i01.3602>).
4. Prasetya, W. & Yanto. (2022). Sosialisasi dan Workshop Penyusunan Roadmap Kajian SNI Meja dan Kursi Sekolah Tahun 2022-2024. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Charitas*, 2(2), 59 – 67.
 5. Yanto, Prasetya, W. (2023). Pengenalan dan Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Statistika untuk Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru-Guru SMA. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Charitas*, 3(1), 37-44.