

RENCANA BISNIS: Salt 'n Pepper Hedgehog Farm

Martin Saputra

Abstrak

Landak mini merupakan hewan pengerat domestik yang masih tergolong eksklusif di Indonesia. Landak mini tidak sebatas menjadi hewan peliharaan saja, tetapi juga dijadikan sebagai koleksi para pecinta landak mini karena memiliki banyak sekali varian warna. Para pecinta landak mini selalu melakukan *hunting* landak mini dengan varian warna yang jarang ditemui di pasaran. Saat ini, masih sangat jarang ditemui peternak dan/atau penjual landak mini yang menawarkan varian warna yang langka dengan harga yang masuk akal. Salt 'n Pepper Hedgehog Farm hadir untuk memenuhi permintaan para pecinta landak mini terhadap varian landak mini yang masih sangat jarang ditemui di pasaran dengan harga yang masuk akal. Salt 'n Pepper Hedgehog Farm menjual landak mini dengan sistem lelang. Keunggulan kompetitif Salt 'n Pepper Hedgehog Farm yaitu adanya sistem pencatatan informasi setiap landak mini yang hendak dijual.

Kata Kunci: Salt 'n Pepper Hedgehog Farm, landak mini.

Abstract

Mini hedgehog is a domestic rodent that is still relatively exclusive in Indonesia. Mini hedgehog is not being as a pet only, but also used as a collection of mini hedgehog lovers because it has lot of color variants. Mini hedgehog lovers oftenly hunting for certain color variant mini hedgehog that are rarely found. Currently, there are only few breeders and/or mini hedgehog sellers that offer rare color variants at rational price. Salt 'n Pepper Hedgehog Farm try to meet the demand and expectation of mini hedgehog lovers for variants that are still very rare in the market at rational price. Salt 'n Pepper Hedgehog Farm sells mini hedgehog by auction system. The competitive advantage of Salt 'n Pepper Hedgehog Farm is providing the database system contains about information of each mini hedgehog inheritance.

Keywords: Salt 'n Pepper Hedgehog Farm, mini hedgehog

PENDAHULUAN

Latar Belakang Usaha

Indonesia merupakan Negara yang memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi. Salah satu fauna yang sering menjadi obyek pembicaraan adalah fauna jenis mamalia. Berdasarkan data yang dimuat www.crayonpedia.org di Indonesia dapat ditemukan 12% spesies mamalia yang telah diidentifikasi yang dikenal manusia di seluruh dunia. Salah satu ordo dari mamalia yang populer di Indonesia adalah *rodentia* (pengerat). Hewan pengerat yang banyak dijadikan hewan peliharaan adalah hamster, kelinci hias, *gerbil*, *guinea pig*, dan juga landak mini.

Proses pengadopsian hewan dari alam liar ke dalam lingkungan hidup manusia, atau domestikasi hewan, atau yang dikenal dengan istilah 'memelihara hewan', telah memunculkan peluang bisnis yang sangat menjanjikan. Manusia tertarik untuk memelihara suatu spesies hewan tertentu karena sifat dari hewan tersebut (karakter setia seperti anjing dan kucing), atau memiliki kemampuan tertentu (seperti burung kicauan), maupun karena memiliki penampilan yang menarik (seperti spesies landak mini). Faktor-faktor itulah menyebabkan hewan peliharaan dapat dijadikan suatu bisnis yang menguntungkan. Dengan adanya penyedia atau penjual hewan peliharaan, orang-orang dapat dengan mudah mengadopsi dan memiliki suatu spesies hewn tertentu tanpa harus bersusah payah melakukan proses domestikasi sendiri.

Bisnis hewan peliharaan tidak semata hanya pada penyediaan berbagai macam spesies hewan peliharaan saja, tetapi juga menyediakan kebutuhan-kebutuhan seperti makanan, suplemen, perlengkapan pemeliharaan, dan lain-lain. Tidak hanya itu, bahkan jasa

pemeliharaan hewan pun juga banyak bermunculan seperti salon hewan, jasa pemacakan, pelatihan hewan, dan lain-lain.

Penulis memiliki ketertarikan pada ordo *rodentia* atau hewan pengerat, khususnya spesies landak mini (*Atelerix Albiventris*). Landak mini merupakan spesies pengerat berduri yang tidak berbahaya, jinak, dan memiliki sifat yang unik yaitu suka melakukan *balling* atau menggulung diri, dan *anointing* atau melumuri tubuh dengan air liurnya sendiri guna beradaptasi dengan lingkungan sekitarnya. Selain itu, yang membuat spesies landak mini menjadi menarik yaitu spesies ini memiliki banyak sekali varian dan kombinasi warna kulit, duri, telinga, hidung, dan mata. Hal tersebutlah yang menjadi alasan para penggemar landak mini untuk terus mencari varian landak mini yang masih sangat jarang ditemukan di pasaran.

Penulis berencana untuk membuat suatu peternakan landak mini yang akan diberi nama **Salt 'n Pepper Hedgehog Farm**. Penulis tertarik pada bisnis budidaya landak mini karena landak mini merupakan satu-satunya hewan berduri yang mudah dikembangbiakkan, mudah dirawat, dan tingkat higienitasnya tinggi apabila dibandingkan dengan spesies dari ordo *rodentia* lainnya. Selain itu, pasar yang masih ramai oleh para penghobi yang selalu mencari varian dan kombinasi warna yang unik.

Visi, Misi dan Inti Bisnis Perusahaan Visi

Menjadikan **Salt 'n Pepper Hedgehog Farm** pembudidaya dan penjual landak mini yang memiliki koleksi berkualitas, baik dalam segi *pedigree*, warna, dan harga yang ditawarkan masuk akal.

Misi

- Melakukan *hunting* landak mini berkualitas, serta melakukan penyilangan agar diperoleh anakan landak mini dengan warna yang jarang ditemui di pasaran.
- Membuat catatan silsilah keturunan setiap ekor landak termasuk memberikan konsultasi kepada konsumen mengenai cara perawatan.
- Menjual secara lelang dan non-lelang koleksi landak mini berkualitas baik dari segi warna, *pedigree*, dan harga secara online maupun non-online (toko).

Inti Bisnis

Nama **Salt 'n Pepper Hedgehog Farm** dipilih karena *Salt 'n Pepper* merupakan jenis landak mini yang pertama kali penulis pelihara dan masih hidup hingga sekarang. Sedangkan kata "*Hedgehog Farm*" memiliki arti yaitu "peternakan landak mini (*hedgehog*)".

Gambar 1
Logo Perusahaan



Logo berwarna hitam putih sesuai dengan nama perusahaan yaitu "*Salt 'n Pepper*" yang artinya garam dan merica yang berwarna cenderung hitam dan putih juga. Siluet bentuk landak mini menunjukkan bahwa perusahaan berfokus pada penjualan dan pembudidayaan landak mini.

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm menghasilkan keturunan landak mini yang memiliki kombinasi warna yang unik. Oleh karena itu perlu memperhatikan indukan landak mini

yang berkualitas, terutama dalam segi warna. '*Hunting*' indukan landak mini didasarkan atas pertimbangan beberapa hal, misalnya kombinasi warna yang banyak dicari oleh pecinta landak mini, atau perkiraan-perkiraan kombinasi warna yang akan dihasilkan ketika melakukan percobaan persilangan agar dapat dihasilkan varian warna yang baru yang belum pernah ada di pasaran.

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm melakukan pembudidayaan landak mini secara terencana dan terkontrol, sehingga dapat memperbesar kemungkinan dihasilkannya anakan landak mini dengan varian warna yang jarang ditemui di pasaran. Terencana maksudnya, sejak awal dihasilkannya suatu anakan landak mini, akan ditentukan apakah akan dijadikan indukan atau dijual. Sedangkan terkontrol maksudnya, semua koleksi landak mini baik anakan maupun indukan, akan dicatat silsilah keturunannya. Pencatatan gen dan silsilah keturunan dilakukan dengan memberikan label pada setiap kandang. Label tersebut berisi informasi mengenai masing-masing landak mini seperti catatan gen, jenis warna, jenis kelamin, tanggal lahir, dan perkiraan tanggal ideal untuk dilakukan pemacakan. Sehingga ketika akan melakukan penyilangan indukan, dapat dikontrol kemungkinan varian warna keturunan yang akan dihasilkannya.

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm menjual koleksi landaknya dengan dua sistem yaitu dengan sistem lelang dan sistem non-lelang. Sistem lelang dilakukan untuk penjualan landak mini yang memiliki warna yang unik dan sulit ditemukan, dengan harga pembukaan (*opening bid*) tertentu. Sistem lelang akan dilakukan secara *online* melalui *website*, sehingga peserta lelang dapat berasal dari seluruh Indonesia. Sistem non lelang akan

dilakukan di toko, yang juga menjual berbagai perlengkapan yang dibutuhkan untuk memelihara landak mini.

ANALISIS EKSTERNAL

Analisis Pasar

Menurut data yang didapatkan dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, dikutip dari situs resminya www.kemendag.go.id, perdagangan binatang hidup di Indonesia pada tiga tahun terakhir terlihat cenderung meningkat setiap tahunnya. Nilai ekspor sektor pertanian, khususnya sub-sektor binatang hidup selama tiga tahun terakhir (2010 – 2012) adalah US\$ 53,6 juta (2010), US\$ 65,0 juta (2011) dan US\$ 65,8 juta (2012). Ini berarti industri pertanian sub-sektor hewan hidup di Indonesia masih terus berkembang.

Berdasarkan data yang diperoleh dari forum online www.kaskus.co.id, pada tahun 2012 tercatat terdapat sebanyak 132 *petshop* di Jakarta, dan data bulan Mei 2013 menunjukkan ada sebanyak 164 *petshop* di Jakarta. Jumlah tersebut tidak termasuk *petshop* yang merupakan *petshop* spesialis yang hanya menjual fokus pada jenis hewan tertentu saja seperti ikan dan/atau burung saja. 'Pusat Promosi dan Pemasaran Tanaman Hias, Ikan Hias, Burung dan Hewan Kesayangan' yang berlokasi di Kelapa Gading Jakarta Utara, merupakan contoh pusat *petshop* spesialis, dimana terdapat sekitar 100 toko hewan peliharaan yang didominasi oleh toko ikan dan toko burung. Dari sekitar 100 toko tersebut, sekitar 15 diantaranya merupakan *petshop* non spesialis.

Penulis melakukan observasi pada 7 *petshop* yang berlokasi di Kelapa Gading Jakarta Utara. Hasil wawancara dirangkum sebagai berikut: 6 dari 7 *petshop* menjual hewan pengerat di tokonya, dan mengaku

bahwa mereka lebih menyukai untuk menjual hewan pengerat daripada jenis hewan lainnya seperti anjing, kucing, ikan, dan lain-lain. Dari alasan yang paling sering muncul mengapa *petshop* tersebut menjual hewan pengerat karena hewan pengerat seperti hamster dan kelinci lebih cepat laku terjual bila dibandingkan dengan jenis hewan lainnya. Alasan lainnya yaitu karena penyimpanannya yang mudah dan biaya pemeliharaan yang relatif murah bila dibandingkan dengan biaya pemeliharaan untuk anjing, kucing, ikan yang memerlukan akuarium dan air, dan lain-lain.

Penulis melakukan wawancara lanjutan terhadap pemilik 7 *petshop* di atas untuk menggali informasi lebih jauh. Hasil wawancara lanjutan tersebut dirangkum sebagai berikut: terlihat bahwa pelanggan bersedia mengeluarkan uang untuk membeli hewan pengerat pada yaitu rata-rata sebesar Rp 100.000 hingga Rp 200.000. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa harga tertinggi yang masih dapat ditoleransi seorang untuk membeli hewan pengerat yaitu sebesar Rp.200.000.

Landak mini, yang merupakan hewan endemik daratan Afrika dan sering dijadikan salah satu masakan favorit di beberapa negara di Eropa, kini banyak dijadikan sebagai hewan peliharaan di Indonesia. Landak mini merupakan hewan peliharaan yang masih tergolong eksklusif, karena mayoritas penggemarnya adalah para penghobi yang memiliki ketertarikan tinggi terhadap landak mini. Hampir semua penghobi landak mini menyebut landak mini hanya dengan sebutan 'landak' tanpa disertai kata 'mini'. Masyarakat awam masih menganggap bahwa landak mini sama dengan landak hutan (*porcupine*) yang juga sering disebut dengan 'landak' saja, yang

sangat jelas perbedaannya yaitu memiliki ukuran jauh lebih besar, duri yang panjang, dan memiliki sifat agresif.

Keeksklusifan landak mini telah memunculkan banyak komunitas pecinta landak mini. Adanya komunitas pecinta landak mini yang aktif dan terus menjalankan agenda-agenda acara komunitas tersebut menandakan bahwa masyarakat masih bersedia memberikan perhatian kepada spesies landak mini. Komunitas-komunitas landak mini memiliki kegiatan rutin dan terbuka untuk umum banyak mendapatkan perhatian dari masyarakat. Tidak jarang kegiatan-kegiatan komunitas tersebut diliput oleh media.

Pecinta landak mini memiliki kecenderungan untuk selalu melakukan 'hunting' ataupun eksperimen menyilangkan indukan-indukan landak mininya agar diperoleh anakan dengan varian warna yang unik. Hasil wawancara penulis terhadap tiga narasumber pecinta landak mini terlihat bahwa pecinta landak mini pertama kali tertarik landak mini karena dianggap hewan yang unik karena memiliki duri namun tidak berbahaya. Dalam observasi lebih lanjut terlihat bahwa seorang pecinta landak mini bersedia mengeluarkan uang lebih tinggi untuk membeli landak mini berikutnya dibandingkan jumlah yang dikeluarkannya untuk membeli landak mini pertama kali. Dengan demikian terlihat semakin besar toleransi harga landak mini bagi pecinta landak mini yang telah menjadi penghobi dibandingkan kondisi ketika awal jatuh cinta pada landak mini.

Bisnis landak mini bukanlah bisnis musiman. Berdasarkan data www.landakmini.com, sang pemilik *Bintaro Fish Centre* divisi Landak Mini, yang merupakan salah satu peternakan landak terkemuka di

Indonesia, kini memiliki omzet Rp 40.000.000 per bulan hanya dari divisi landak mini saja. Usaha ternak landak tersebut dijalani sejak tahun 2008 hanya dengan bermodalkan satu pasang indukan landak mini. Kini, *Bintaro Fish Centre* divisi landak mini telah memiliki lebih dari 300 ekor landak mini. Dari pengalaman salah satu peternak landak mini terbesar di Indonesia tersebut dapat dikatakan bahwa bisnis landak mini merupakan bisnis yang dapat terus bertahan dan berkembang.

Peluang (*opportunities*):

1. Bisnis hewan hidup, terutama bisnis toko hewan peliharaan di Indonesia masih terus berkembang.
2. Antusiasme masyarakat yang cukup tinggi terhadap hewan-hewan eksotis seperti landak mini, terutama untuk varian landak mini yang langka.
3. Perilaku para pecinta landak mini yang selalu mencari varian landak mini yang unik dan jarang dijumpai untuk dijadikan sebagai koleksi pribadi.

Ancaman (*threat*):

1. Masih kurangnya pengetahuan masyarakat awam mengenai landak mini, dan landak mini masih dianggap sebagai hewan berbahaya.
2. Banyak penjual yang menawarkan landak mini dengan harga sangat tinggi. Hal tersebut dapat menurunkan minat para pemula untuk memelihara landak mini.

Pesaing terbesar **Salt 'n Pepper Hedgehog Farm** adalah *Bintaro Fish Center* (BFC) divisi landak mini yang terletak di Bintaro, Jakarta Pusat. *Bintaro Fish Center* telah lama menjalankan bisnis landak mini, yaitu sejak tahun 2008.

Kekuatan (*strength*) *Bintaro Fish Center* (BFC):

1. Memiliki lahan peternakan yang luas.
2. Memiliki hampir semua jenis warna landak mini.
3. Terkenal di kalangan para pecinta landak mini karena sering diliput oleh media cetak maupun media elektronik, dan juga sering dijadikan obyek wisata.

Kelemahan (*weakness*) *Bintaro Fish Center* (BFC):

1. Harga jual yang ditawarkan sangat tinggi, kurang sesuai dengan daya beli para pemula maupun para pecinta landak mini.

ANALISIS INTERNAL

Kekuatan (*strength*) Salt 'n Pepper Hedgehog Farm:

1. Menyediakan dan menjual varian warna landak mini yang jarang ditemui di pasaran.
2. Harga yang masuk akal di kalangan penghobi karena dijual secara lelang dan tidak memperhitungkan kepopuleran suatu varian warna yang langka yang menyebabkan penjual lain pada umumnya menetapkan harga yang sangat tinggi.
3. Memiliki catatan silsilah keturunan (*gen record*) setiap landak mini.

Kelemahan (*weakness*) Salt 'n Pepper Hedgehog Farm:

1. Kurangnya modal untuk membeli indukan dengan warna yang jarang ditemui dan untuk membeli kandang yang cukup banyak karena landak mini merupakan hewan soliter¹.

¹ Hewan soliter yaitu hewan yang memiliki kebiasaan untuk hidup sendiri tanpa harus berdampingan dengan hewan sejenisnya. Hewan soliter yang telah didomestikasi harus diperlakukan satu kandang untuk satu ekor, kecuali pada saat ingin dikawinkan, untuk

2. Risiko pengiriman menggunakan jasa ekspedisi seperti landak mini menjadi cacat atau mati. Risiko tersebut tidak dapat diperkirakan dan/atau dikendalikan.

Keunggulan Kompetitif

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm melakukan pembudidayaan landak mini secara terkontrol agar dapat dihasilkan anakan landak mini dengan kombinasi warna yang jarang ditemui di pasaran.

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm juga memberikan jasa konsultasi bagi para pemilik landak mini tentang kemungkinan kombinasi warna keturunan landak mini apabila ingin memacak indukan landak mininya.

Setiap landak mini yang dijual memiliki catatan yang berisikan informasi mengenai silsilah gen, jenis warna, jenis kelamin, dan juga harga jual. Pembuatan catatan tersebut dilakukan dengan sistem *database*, dimana setiap ekor landak mini diberikan kode pada kandangnya didasarkan pada nomor kolom dan baris peletakan kandang. Dengan adanya *database* tersebut, kegiatan pembudidayaan landak mini secara terkontrol dapat dilakukan dengan mudah, sehingga misi untuk menjual varian landak mini yang langka dapat terpenuhi.

RENCANA PEMASARAN

Segmentation, Targeting, Positioning

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm membagi segmen pasar berdasarkan faktor psikografis dan demografis.

1. Segmentasi psikografis berdasarkan tingkat ketertarikan kelompok tertentu terhadap landak mini. Penulis secara pribadi membaginya menjadi 4 kelompok yaitu:

menghindari perkelahian sehingga dapat menyebabkan cacat atau kematian.

- a. Pemula, yaitu kelompok orang yang bukan pecinta hewan peliharaan namun memiliki ketertarikan untuk memelihara landak mini. Kelompok ini tidak memiliki pengetahuan tentang landak mini.
 - b. Pecinta, yaitu kelompok orang yang gemar memelihara berbagai macam hewan. Umumnya pecinta hewan tidak akan memperbanyak koleksi landak mininya.
 - c. Penghobi, yaitu kelompok yang sepenuhnya tertarik kepada landak mini dan memiliki koleksi landak mini yang cukup bervariasi dan memiliki pengetahuan yang luas tentang landak mini. Kelompok ini sering mencari landak mini yang memiliki warna langka baik dengan cara membeli, maupun bereksperimen menyilangkan dua indukan yang berbeda.
 - d. Peternak, yaitu kelompok yang tujuan utamanya adalah mengembangbiakkan landak mininya sebanyak mungkin untuk dijual. Kelompok ini sangat jarang membeli landak mini dari tempat lain, dan kelompok ini tidak terlalu memerhatikan koleksi warna landak yang dimilikinya. Fokus utamanya adalah kuantitas landak yang bisa dihasilkan per periode.
2. Segmentasi berdasarkan demografis dilihat dari tingkat pengeluaran. Seperti yang dikutip oleh www.yuswohady.com, Rentang pengeluaran perkapita per hari

menurut ADB tersebut dibagi ke dalam tiga kelompok yaitu :

- a. Masyarakat menengah bawah yaitu masyarakat yang pengeluaran perkapita perhari sebesar USD 2 – USD 4.
- b. Masyarakat menengah yaitu masyarakat yang pengeluaran perkapita perhari sebesar USD 4 – USD 10.
- c. Masyarakat menengah atas yaitu masyarakat yang pengeluaran perkapita perhari sebesar USD 10 – USD 20.
- d. Masyarakat atas yang memiliki tingkat pengeluaran perkapita perhari di atas USD 20

Segmen yang menjadi target utama **Salt ‘n Pepper Hedgehog Farm** adalah kelompok penghobi yang merupakan masyarakat menengah atas. Selain itu **Salt ‘n Pepper Hedgehog Farm** segmen lain sebagai *secondary target*, yaitu para pemula.

Sementara *tagline* yang digunakan oleh **Salt ‘n Pepper Hedgehog Farm** yaitu: “*Good Deal for the Uncommon Hedgehog*”. Motto atau *tagline* tersebut memiliki arti bahwa **Salt ‘n Pepper Hedgehog Farm** menjual jenis landak mini yang jarang dijumpai di pasaran, dan dijual dengan harga yang kompetitif. Kata “*Good deal*” berarti **Salt ‘n Pepper Hedgehog Farm** dapat memastikan bahwa harga yang ditawarkan murah dan masuk akal untuk landak mini yang jarang ditemui di pasaran.

Strategi Bauran Pemasaran

Produk (*product*)

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm menjual varian landak mini yang jarang ditemui di pasaran, yaitu umumnya landak mini Grade A. Landak mini Grade A merupakan landak mini yang jarang ditemui di pasaran dan biasanya dijual dengan harga yang cukup tinggi oleh para penjual lain. Landak mini grade A merupakan hasil proses persilangan dan memiliki kombinasi gen galur murni².

Harga (*price*)

Landak mini grade A ini dijual dengan rentang harga antara Rp.400.000 hingga Rp.1.000.000 tergantung jenis kelaminnya dan jenis kelaminnya.

Tempat (*place*)

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm berlokasi di Jalan Pelepah Raya blok B nomor 1, Kelapa Gading Jakarta Utara. Lokasi tersebut merupakan pusat penjualan hewan peliharaan yang berada di Kelapa Gading, yang diberi nama Pusat Promosi dan Penjualan Tanaman Hias, Ikan, Burung, dan Hewan Kesayangan. Tempat yang akan dijadikan toko ini memiliki ukuran 4 × 5 meter. Hal lain yang menjadi pertimbangan dalam memilih lokasi tersebut yaitu karena di lokasi tersebut dijual ulat hongkong yang merupakan kebutuhan makanan landak mini yang dibutuhkan dalam keadaan segar.

Promosi (*promotion*)

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm lebih banyak melakukan promosi melalui dunia maya yaitu, website resmi, forum bebas seperti Kaskus, Indowebster, forum pecinta hewan,

forum pecinta landak mini, dan lain-lain. Promosi dunia maya lebih banyak dilakukan karena target pasar yang lebih dominan ke para penghobi yang tersebar diseluruh Indonesia. Promosi melalui dunia maya berfokus pada penggunaan website resmi. Dalam website resmi tersebut, semua landak mini yang tersedia, ditampilkan informasinya. Selain itu, fasilitas lelang juga diadakan menggunakan *website* resmi tersebut. Sedangkan promosi melalui forum bebas digunakan untuk mengarahkan calon pembeli atau orang yang sedang melihat iklan di forum bebas tersebut kepada website resmi yang lebih lengkap. *Posting* pada forum bebas hanya berisi informasi singkat mengenai beberapa landak mini yang dijual.

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm juga melakukan promosi dengan cara mengikuti berbagai *event* dalam kota Jakarta, terutama yang diadakan oleh komunitas pecinta landak mini yang bernama *Hedgehog Lover Indonesia* (HeLI). Penulis memilih komunitas tersebut karena HeLI merupakan komunitas pecinta landak mini yang paling aktif mengadakan *event* baik yang berupa *gathering* para pecinta landak mini, maupun sosialisasi landak mini untuk masyarakat awam, di Jakarta maupun di luar Jakarta.

RENCANA OPERASIONAL

Langkah awal adalah mencari indukan dan/atau bakal indukan landak mini yang berkualitas (*hunting*) dilakukan sendiri oleh pemilik. Mencari indukan landak mini dapat dilakukan dengan berbagai cara, yaitu antara lain dengan membeli langsung dari peternak/penjual lain, atau dengan cara menawarkan barter kepada pemilik landak mini lain. Penulis secara pribadi lebih suka mencari landak mini berkualitas dengan

²Warna *hybrid* merupakan hasil persilangan antara dua jenis landak mini yang berbeda, dimana warna kedua indukan tidak sepenuhnya tampak pada warna anakan (memunculkan warna baru). Tidak semua warna *hybrid* berharga mahal.

cara barter dengan para pecinta landak mini.

Setelah itu langkah berikut adalah indukan dan/atau bakal indukan landak mini yang telah dimiliki akan ditempatkan pada akuarium besar sebagai kandang. Peletakannya dilakukan dengan cara satu kandang untuk satu ekor. Kandang-kandang tersebut akan diberikan label yang berisi kode. Kode tersebut terekam dalam sistem *database* yang berisi segala informasi tentang landak mini di dalamnya. Agar dapat memiliki koleksi landak mini yang jarang ditemui di pasaran, **Salt 'n Pepper Hedgehog Farm** melakukan penyilangan indukan landak mini secara terkontrol, yaitu dengan memperhatikan dan memperhitungkan silsilah gen kedua indukan.

Setiap hasil penyilangan landak mini ditempatkan di suatu kandang yang diberi kode dan setiap kode akan memuat informasi sebagai berikut: informasi umum (jenis warna, jenis kelamin, dan tanggal lahir), silsilah gen indukan, prediksi gen yang dimiliki oleh landak mini yang bersangkutan, perkiraan harga jual, dan foto.

Kegiatan operasional akan lebih sering dilakukan di toko yang berlokasi di Jalan Pelelah Raya blok B nomor 1, Kelapa Gading, Jakarta Utara, termasuk proses jual beli. Namun untuk kondisi tertentu, kegiatan operasional dapat dilakukan di rumah pemilik, misalnya, ketika indukan landak mini baru saja melahirkan dan jumlah anaknya cukup banyak. Toko akan beroperasi setiap hari Senin sampai Sabtu dari pukul 10:00 hingga 18:00 WIB. Sedangkan pada hari Minggu, toko akan buka dari pukul 12:00 hingga 16:00 WIB. Penulis mempertimbangkan untuk membuka toko setiap hari tanpa libur karena landak mini yang disimpan di dalam

toko perlu diberi makan dan minum setiap hari.

RENCANA SUMBER DAYA MANUSIA

Salt 'n Pepper Hedgehog Farm akan membutuhkan tiga tenaga kerja yang terdiri atas satu orang pengelola (pemilik), satu orang yang bertugas sebagai penjaga toko (*shopkeeper*), dan satu orang asisten *shopkeeper*. *Shopkeeper* dan Asisten *shopkeeper* yang bekerja dari hari Senin hingga Sabtu. *Shopkeeper* bertugas melayani pengunjung, menjelaskan cara perawatan landak mini kepada pembeli, sebagai kasir, dan membuat laporan penjualan harian. Asisten *shopkeeper* bertugas membantu *shopkeeper* dalam melayani pengunjung, serta melakukan perawatan rutin setiap hari. Kemudian pengelola bertugas untuk melakukan *hunting* landak mini, menyilangkan landak mini, membuat catatan atas informasi landak mini, pembaharuan *database*, memasarkan produk dan melakukan lelang, serta mengatur pengiriman ke konsumen. Selain itu pengelola juga bertugas untuk melayani konsultasi dengan calon pembeli mengenai catatan silsilah landak mini beserta kemungkinan gen dan warna keturunan yang akan dihasilkan.

Kompensasi atau upah untuk *Shopkeeper* dan Asisten *Shopkeeper* diberikan setiap akhir bulan. Upah per hari untuk seorang *Shopkeeper* yaitu Rp.70.000. Sehingga setiap bulan, *shopkeeper* akan mendapatkan kurang lebih Rp.1.680.000. Sedangkan upah per hari untuk Asisten *Shopkeeper* yaitu Rp 60.000. Sehingga setiap bulan Asisten *shopkeeper* akan mendapatkan kurang lebih Rp1.440.000. Bonus dapat diberikan kepada *Shopkeeper* apabila dapat menjual lebih tinggi dari harga patokan terendah. Bonus yang diberikan yaitu sebesar 10% dari selisih harga jual

dengan harga patokan tersebut. Bonus diberikan pada Asisten *Shopkeeper* apabila lembur pada hari Minggu untuk membantu melakukan perawatan rutin, yaitu sebesar Rp 70.000 per hari.

RENCANA INOVASI

Ada 3 inovasi yang akan dilakukan Salt 'n Pepper Hedgehog Farm yaitu:

1. Jasa pemacakan landak mini. Seseorang yang ingin mengawinkan landak mini betinanya, dapat menitipkan indukan landak mininya tersebut untuk dikawinkan dengan indukan jantan landak mini yang dimiliki oleh Salt 'n Pepper Hedgehog Farm.
2. Pembuatan '*Hedgehog Playground*', yaitu kandang landak mini yang didekorasi sehingga terlihat seperti taman bermain untuk landak mini. Taman landak mini dapat dibuat sesuai keinginan pelanggan baik menggunakan kandang baru maupun kandang milik pelanggan.
3. Salt 'n Pepper Hedgehog Farm juga menerima pemesanan dekorasi kandang untuk hewan kecil lainnya seperti kandang hamster, *gecko*, dll. Tema dekorasi dapat disesuaikan dengan permintaan pelanggan.

RENCANA KEUANGAN

Investasi awal yang dibutuhkan untuk mulai usaha ini sebesar Rp.38.267.650 yang merupakan pembelian berbagai macam peralatan dan indukan/anakan. Perkiraan pendapatan adalah sebesar Rp.12.900.000 per bulan.

Tabel 1
Ikhtisar Keuangan

| Indikator | Asumsi Normal | Asumsi Jika ada Kenaikan Biaya |
|--|-----------------|--------------------------------|
| <i>Biaya Operasional</i> | Rp 9.659.756 | Rp 11.560.000 |
| <i>Operating Profit</i> | Rp 6.550.244 | Rp 4.650.000 |
| <i>BEP/bulan</i> | Rp 8.179.888 | Rp 10.441.138 |
| <i>Payback Period</i> | 5 bulan 25 hari | 8 bulan 7 hari |
| <i>Operating Profit Margin</i> | 40,41% | 28,69% |
| <i>Operating Income Return On Investment</i> | 17,12% | 12,15% |

KESIMPULAN

Rencana bisnis pembudidayaan dan penjualan landak mini ini dapat dengan cepat berkembang khususnya untuk jenis landak mini *premium*, karena memiliki pasar khusus yaitu para pecinta landak mini. Dengan demikian, didukung dengan keunggulan kompetitif berupa pencatatan silsilah, peluang bisnis ini untuk memenangkan persaingan sangat besar.

Berdasarkan strategi keuangan yang dibuat, usaha ini layak untuk dijalankan, yaitu dengan keuntungan per periode sekitar Rp 6.500.000, dan dengan *BEP* sebesar Rp 8.179.888/bulan. Berdasarkan analisis sensitivitas keuangan yang dilakukan dengan mengasumsikan terjadi kenaikan biaya operasional sebesar kurang lebih 20%, tanpa meningkatkan harga jual, keuntungan periode yang didapatkan yaitu sekitar Rp Rp 4.650.000 dengan *BEP* Rp 10.441.138/bulan. Dengan demikian dapat dikatakan kenaikan biaya

operasional sebesar kurang lebih 20% tersebut tidak akan mengubah kelayakan usaha ini secara keuangan.

Diharapkan kehadiran **Salt 'n Pepper Hedgehog Farm** dapat memberikan kemudahan para pecinta landak mini dalam mencari landak mini dengan kualitas unggulan serta mengubah pandangan masyarakat awam yang masih menganggap bahwa landak mini merupakan hewan eksklusif karena harganya yang mahal.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT. Indeks, Jakarta.

Sumber Internet:

[http://www.crayonpedia.org/mw/Keane karagaman Hayati Di Indonesia 10.2](http://www.crayonpedia.org/mw/Keane_karagaman_Hayati_Di_Indonesia_10.2)
(diakses : 12 September 2013)

<http://www.kaskus.co.id/thread/00000000000010631744/hedgehog-lover-come-in---2nd-----part-4/>
(diakses : 12 September 2013)

<http://www.kaskus.co.id/thread/0000000000001394805/daftar-alamat-pet-shop/>
(diakses : 10 September 2013)

<http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/indonesia-export-import/growth-of-non-oil-and-gas-export-sectoral>
(diakses : 12 September 2013)

http://www.landakmini.com/about_me.htm
(diakses : 27 Agustus 2013)

<http://www.yuswohady.com/2012/11/26/siapa-kelas-menengah/>
(diakses : 6 Oktober 2013)